**Płatna reklama kaprys, czy konieczność?**

**Korzystanie z płatnej reklamy bywa trudne, a także powodować może koszty, które dla małej firmy mogą być zbyt wysokie, zwłaszcza jeśli ta ma zbyt małe obroty i małe nadzieje na poprawę sytuacji, gdyż nie przykłada się do zwiększenia sprzedaży.**

**Zwiększanie konwersji**

Chodzi o zwiększanie grupy odbiorców, a także budowanie zainteresowania własnymi produktami, firmą, a także korzyściami, jakie dać może skorzystanie z jej usług, zakupów, czy na przykład nawiązanie dłuższej współpracy.

**Konieczne wydatki**

Niektóre koszty przy prowadzeniu firmy, nazywane są stałymi. Należą do nich wydatki konieczne do poniesienia, związane z możliwością uzyskiwania dochodów, nazywa się kosztami uzyskiwania przychodu. Do takich właśnie kosztów może się zaliczać [korzystanie z płatnej reklamy](http://allegro.pl/listing/user/listing.php?us_id=46517911&amp;amp;order=m).

**Na co warto zwrócić uwagę**

Reklama powinna przynosić efekty, zwłaszcza jeśli to płatna forma reklamy. Jeśli będzie ona skuteczna będzie miała nie tylko dość wysoki wskaźnik CRT – wskaźnik klikalności, ale także faktyczną sprzedaż spowodowaną przez owe kliknięcia.

**Powtarzanie działań**

Jeśli po dokonaniu analiz, okaże się, że dana forma reklamowa działa skutecznie warto w kolejnych miesiącach powtarzać jej zastosowanie, gdyż może mieć ono wpływ na poszerzenie grupy stałych odbiorców, a także stałe zwiększanie sprzedaży, a o to przecież chodzi w działaniach reklamowych.

**źródło:** [**http://reklamaicashback.co**](http://reklamaicashback.co)