**Jak reklamować lokalną firmę?**

**Lokalna firma, to nic innego, jak biznes prowadzony stacjonarnie, czyli w określonym miejscu.**

Wydaje się niektórym, że działania marketingowe prowadzone w sieci, dotyczyć mogą, jedynie firm działających online, albo mających sklep internetowy. Nic bardziej mylnego...

**Reklama w socjal mediach**

Dziś już prawie każda, nawet najmniejsza firma ma swój fanpage, na którym zamieściła logo swojej firmy, a także dane adresowe, gdzie od czasu do czasu dodaje nowe wiadomości. Jednak to trochę zbyt mało, czasem bywa też i tak, że kupujących wciąż jest zbyt mało. Jak więc, do nich dotrzeć?

**Płatna reklama**

Facebook daje możliwość ustawienia sobie reklamy płatnej, to znaczy sprawienia, żeby określone posty wyświetlały się wyłącznie zainteresowanym osobom, takim które mają zapotrzebowanie na określony produkt lub usługę.

**Duży zasięg, dany region**

Dzięki płatnej reklamie można [dotrzeć do wielu osób](http://reklama.bezwychodzeniazdomu.eu/?product=skuteczna-reklama-zasieg-2600-uzytkownikow), które będą potencjalnie zainteresowane, tym co masz do zaoferowania. Da się jednak, także dopasować reklamę, tylko do określonej w kilometrach grupy odbiorców z okolicznych domów. Dla lokalnej firmy, to dobra wiadomość, może ona dotrzeć z informacją o swoim istnieniu do faktycznie mieszkających w okolicy osób, aby te mogły więcej dowiedzieć się o firmie, jej produktach, a także poznać ją nieco lepiej.

źródło: http://reklama.bezwychodzeniazdomu.eu